

## Out-of-box experience

Englanninkielisellä termillä out-of-box experience (OOBE) tarkoitetaan jonkin laitteen käyttöönottoa ja käyttäjän kokemusta tilanteesta. Termi itsessään kuvailee jo sitä, kuinka laite kirjaimellisesti otetaan ulos sen myyntipakkauksesta, jonka jälkeen sille tehdään tarvittavat toimenpiteet, jotta se saadaan käyttökuntoon. IBM:n [2006] ohjeistuksen mukaan out-of-box experience:llä tarkoitetaan ensimmäistä käyttötilannetta, jossa käyttäjä ottaa laitteen myyntipakkauksesta ja kokoaa sekä valmistele sen käyttöönottoa varten. Näin ollen käyttöönotto on ensimmäinen todellinen käyttökokemus, joka käyttäjällä on laitteen kanssa. Sen vuoksi yleisen käytettävyyden varmistamisen lisäksi tulisi suunnitella käyttäjälle miellyttävä käyttöönotkokokemus.

Out-of-box experience kuvaa käyttäjän näkökulmaa tilanteesta ja se voidaan tiivistää kysymykseen: miten käyttäjä kokee uuden tuotteen [Ketola, 2004]. On hyvin tärkeää, että ensimmäinen käyttökerta on käyttäjälle miellyttävä ja onnistunut, sillä se saattaa vaikuttaa käyttäjän kuvaan sekä odotuksiin laitetta kohtaan. Käyttöönotossa tapahtuvat seikat muokkaavat käyttäjän mielipiteitä laitteesta ja siitä, onko hän tehnyt oikean päätöksen valitessaan kyseisen laitteen. Miellyttävä käyttöönotkokokemus varmistaa sen, että käyttäjä haluaa todella alkaa käyttämään laitetta. Jos käyttöönotkokokemus on epämiellyttävä, vaikea tai jopa mahdoton, saattaa käyttäjä jopa palauttaa laitteen takaisin valmistajalle. Käyttöönotkokokemus on tärkeä osa laitteen kokonaisvaltiasta käyttökokemusta.

### **Käyttöönoton vaiheet**

Käyttöönottoon (OOBE) kuuluu eri vaiheita. Ensimmäinen vaihe on myyntipakkauksen avaaminen. Myyntipakkaus tulee suunnitella siten, että se on intuitiivinen ja helppo avata. Käyttäjän tulee myös löytää kaikki tarvittavat osat ja laitteet myyntipakkauksesta ja tunnistaa ne. Seuraavana vaiheena on laitteen kokoaminen tarvittavista osista minkä jälkeen se voidaan laittaa päälle. Käyttäjän suurimmat haasteet saattavat olla alkuasetuksien laittamisessa. Alkuasetusten laittamisen tulisi olla mahdollisimman helppoa ja intuitiivista ja parhaimmassa tapauksessa ne voitaisiin asettaa automaattisesti ilman, että käyttäjän tarvitsee tehdä mitään. Sen jälkeen käyttäjä voi alkaa käyttää laitetta.

Ensimmäiseen käyttökokemukseen vaikuttavat seuraavat tekijät [IBM, 2006] :

- myyntipakkaus,
- myyntipakkauksen avaaminen,
- laitteen kokoaminen käyttökuntoon,
- laitteen käynnistäminen,
- alkuasetusten laittaminen,
- käyttötavan omaksuminen,
- käytön aloittaminen ja
- tarvittava lisäohjeistus.

Uuden laitteen käyttöönotto ei ole ainoa out-of-box-experience tilanne. Kun tuotteeseen lisätään osia tai uusia toimintoja, on näiden lisääminen myös yksi käyttöönottokokemus käyttäjälle. Siinä käyttöönottokokemuksessa tarvitaan asennustoimenpiteitä sekä mahdollisesti uusien osien tai tarvikkeiden liittämistä laitteeseen. Toinen, erityisesti matkapuhelinten omistajille tuttu käyttöönottokokemus on laitteen korvaaminen uudella laitteella. Vanhan matkapuhelinmallin vaihtaminen uudempaan on käyttöönottotilanne, josta peruskäyttäjien tulisi selvittää ilman suurempia ongelmia. [Ketola, 2004]

Lähteet:

[IBM, 2006] IBM, Out-of-box experience, available as [http://www-306.ibm.com/ibm/easy/eou\\_ext.nsf/publish/577](http://www-306.ibm.com/ibm/easy/eou_ext.nsf/publish/577) (22.9.2006)

[Ketola, 2004] Pekka Ketola, Mobile Users and out-of-box- experience. *HCIC 2004*. Available as <http://www.hcic.org/hcic2004/papers/Ketola5815.pdf> (22.9.2006)